

## Por que vale a pena patrocinar EVENTOS DIGITAIS?

Após a pandemia da Covid-19, algumas empresas acreditam que os eventos digitais perderam força e não vale mais a pena investir nesta modalidade para atrair novos clientes. Para desmistificar o tema, listamos abaixo as vantagens de patrocinar este modelo de evento:

### VANTAGENS

- **Menor custo de investimento;**
- **Maior alcance territorial com um único patrocínio;**
- **Exposição da marca no site do evento, banners, emails mkt e redes sociais, tornando-se referência sobre o tema abordado;**
- **Estande virtual para apresentação de produtos/serviços: interação direta entre consumidor/empresa;**
- **Possibilidade de palestrar no evento, participando dos debates, reforçando assim a posição da sua marca**

### ALCANCE TERRITORIAL

Para se ter uma ideia, nos dois primeiros eventos digitais\* que a **TI Inside** promoveu em 2023

**4.816** pessoas

se inscreveram, de vários Estados do Brasil

(\*ESG Forum e 5G Summit)

### EXPOSIÇÃO DA MARCA

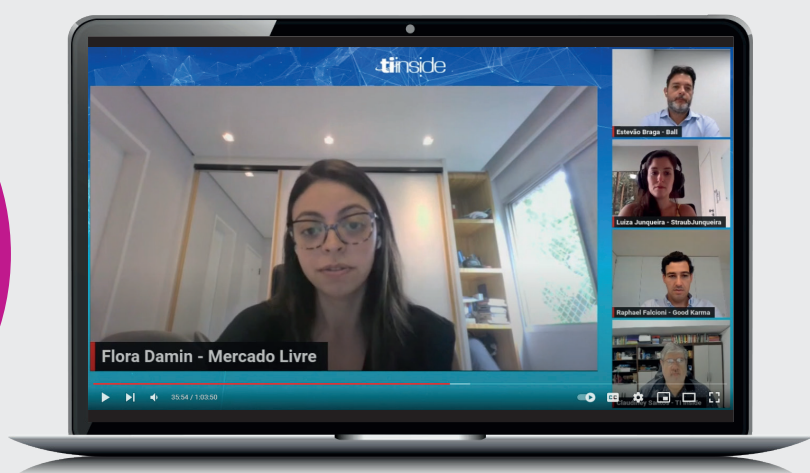
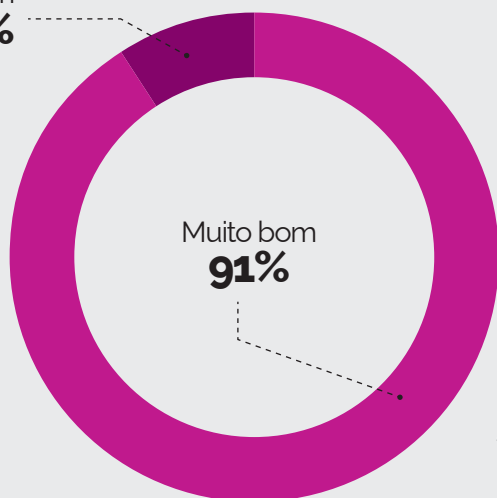
Contabilizando somente visualizações no Instagram/LinkedIn foram mais de

**8.700**  
impressões  
(orgânico)

### PALESTRANTES DE ALTO NÍVEL

garantem a excelência dos debates e atraem um público maior. Segundo pesquisa pós-evento, para a totalidade dos participantes, o conteúdo dos eventos foram muito bom ou bom!

Bom  
**9%**



A **TI Inside** é detentora do maior e mais diversificado portfólio de eventos nas áreas de tecnologia da informação, saúde digital e novos negócios.

**DESCUBRA O EVENTO ADEQUADO PARA O PERFIL DA SUA EMPRESA EM [TIINSIDE.COM.BR/EVENTOS](https://tiinside.com.br/eventos)**

**Se preferir, ligue para (11) 98245-3183  
ou pelo email [patricia.linger@tiinside.com.br](mailto:patricia.linger@tiinside.com.br)**